



Presseinformation Filtafry, Emsbüren, 17.05.2016

Filtafry: Mobiler Fritteusen Rundum-Service wächst weiter mit neuem Franchisepartner für Südwest

Als fünfter Franchisepartner des Fritteusen Full-Services geht Filtafry Südwest ab 1.6.2016 offiziell an den Start. Filtafry ist bisher in Wiesbaden, Dortmund, Münster und Dresden aktiv. Hans und Eric Haber übernehmen nun mit Filtafry Südwest die Postleitzahlengebiete 66, 67, 68 und 76, zu denen u.a. Kaiserslautern, Homburg, Mannheim und Karlsruhe gehören.

Franchisegeber ohne Konkurrenz

Als erfahrener Franchisenehmer sieht Hans Haber einen großen Vorteil von Filtafry darin, dass der Vor-Ort-Service rund um die Fritteuse von der Reinigung über das Filtrieren des gebrauchten Öls bis hin zu Ölaustausch und Entsorgung in diesem Umfang als Marktneuheit einmalig in Deutschland ist und keine Wettbewerber hat.

„Die Entscheidung, Franchisepartner von Filtafry zu werden, ist uns nicht schwer gefallen“, sagt Hans Haber. „Uns haben zum einen die absolut positiven Gespräche mit Jos van Aalst überzeugt, der Filtafry in Deutschland vertritt. Er hat alle wichtigen Punkte der Zusammenarbeit klar genannt und uns professionell und vertrauenswürdig bei den Vorbereitungen unterstützt. Zum anderen gefällt uns das sehr partnerschaftliche Konzept: Wir haben unseren Erfolg durch Eigeninitiative selbst in der Hand und können dennoch auf ein funktionierendes System mit zahlreichen Angeboten zugreifen.“

Unbegrenztes Kundenpotential

„Potential sehen wir aufgrund der vielen möglichen Kunden fast unbegrenzt“, ergänzt Eric Haber, Sohn von Hans Haber und Mitinhaber. „An dem Job finde ich klasse, dass wir mit dieser Arbeit unseren Kunden helfen Kosten zu senken, ihren Aufwand und die Gefahren an der Fritteuse reduzieren und zusätzlich messbar etwas für die Umwelt tun.“

Denn durch die Reinigung und Filterung des Öls verdoppelt sich die Nutzungsdauer und es muss nur noch die Hälfte der bisherigen Ölmenge entsorgt werden.“

Filtafry ist intensiv auf der Suche nach weiteren Partnern, aufgrund von Kundennachfragen vor allem in Berlin, Frankfurt am Main, Hamburg und München.

Über Filtafry

Filtafry - mobiler Full-Service rund um die Fritteuse - wurde 1996 in Großbritannien gegründet und arbeitet auf Franchisebasis. Mittlerweile ist es in vielen Ländern der Welt etabliert. Seit 2015 ist das Unternehmen mit der Filtafry Deutschland GmbH auch in Deutschland aktiv. Das Konzept „FiltaFryPlus“ umfasst das Filtrieren und Reinigen des Speiseöls sowie das Säubern der Fritteusen vor Ort inklusive Abnahme und fachgerechter Entsorgung des Altöls. Filtafry liefert auf Wunsch frisches Öl und übernimmt das Auffüllen der Fritteusen. Zusätzlich bietet Filtafry spezielles Reinigungsmittel für den Gastronomiebedarf. Zu den Kunden zählen Restaurants und Imbisse, Hotels, Caterer, Sportstätten, Freizeitparks, Mensen, Kantinen u.v.m. Filtafry ist Mitglied im Deutschen Franchise-Verband e.V.

Pressekontakt

IT Public Relations
Maja Schneider
Bundesallee 81
D-12161 Berlin
Tel +49 30 79708771
ms@it-publicrelations.com
www.it-publicrelations.com

Unternehmenskontakt

Filtafry Deutschland GmbH
Jos van Aalst
Pliniusstraße 8
D-48488 Emsbüren
Tel +49 5903 9689110
info@filtafry.de
www.filtafry.de



Jos van Aalst (links) und Hans Haber (rechts) nach der Vertragsunterzeichnung